

Zrealizujte si svoj vlastný prieskum.

Všeobecné podmienky:

1- Všeobecný Flash prieskum (zdarma)

Požiadavka na prieskum:

záujemca FO alebo PO pošle otázku na adresu spc@crmc.sk alebo prostredníctvom web formulára. Z prijatých otázok v predmetnom týždni (uzávierka do nedele do 23:59h) sa vyberie otázka na ktorú sa do konca týždňa zrealizuje prieskum. Prieskum sa po spracovaní (spravidla v utorok nasledovný týždeň) distribuje emailom na vybrané kontakty a aj na zadávateľa prieskumu. Otázky ktoré neboli vylosované sa neprenášajú do ďalšieho losovania !!! V prípade záujmu klienta o spracovanie prieskumu je potrebné opätovne zaslať požiadavku emailom.

Parametre prieskumu:

oslovená vzorka cca (FO=256ks alebo PO=128ks), náhodný výber z databázy CRM
počet otázok 1ks (maximálne 2ks za podmienky, že pracovný cyklus operátora neprekročí 1minútu hovoru)
druh otázky = otvorená alebo zatvorená
CRM si vyhradzuje právo upraviť call script a kategorizáciu odpovedí pre potreby rýchlejšieho štatistického spracovania dát. CRM si vyhradzuje právo nezaraďovať do losovania také otázky, ktoré sú v rozpore s etickým kódexom CRM.

Cena za prieskum:

Zdarma, všetky náklady hradí CRM

Ďalšie podmienky:

Nevyžaduje sa registrácia klienta. Na realizáciu prieskumu zo strany klienta nie je nárok.

2- Objednaný Flash prieskum

Požiadavka na prieskum:

záujemca FO alebo PO pošle otázku na adresu spc@crmc.sk. V požiadavke písomne uvedie, že si objednáva Flash prieskum. V požiadavke uvedie kontaktné údaje (minimálne meno, email, telefón prípadne názov spoločnosti). Po overení kontaktných informácií, registrácii klienta, druhu a rozsahu prieskumu bude vystavená zálohová faktúra. Po jej úhrade sa spravidla v nasledujúci pracovný týždeň spracuje Flash prieskum.

Parametre prieskumu:

oslovená vzorka cca (FO=256ks alebo PO=128ks)
databáza respondentov = náhodný výber z databázy CRM alebo klientom dodaná databáza kontaktov maximálne v horeuvedenom počte.
počet otázok 1ks (maximálne 2ks za podmienky, že pracovný cyklus operátora neprekročí 1minútu hovoru)
druh otázky = otvorená alebo zatvorená
CRM si vyhradzuje právo upraviť call script a kategorizáciu odpovedí pre potreby rýchlejšieho štatistického spracovania dát.

Cena za prieskum:

1,- EUR je cena za využitie personálnych kapacít a technológií a to vrátane náhodného výberu kontaktov z databázy CRM
60,- EUR je paušálna cena za telekomunikačné poplatky
60,- EUR je doplatok v prípade, že klient dodá na spracovanie vlastné kontakty (maximálne FO=256ks alebo PO=128ks)
9,- EUR je poplatok za spracovanie reportu (max 2.strany A4)

Ďalšie podmienky:

Vyžaduje sa registrácia klienta.

Uskutočnenie prieskumu je podmienené úhradou zálohovej platby vo výške 70,-EUR (alebo 130,- EUR) na účet CRM.

3- Prieskum podľa požiadaviek klienta (akcia)

Požiadavka na prieskum:

záujemca FO alebo PO pošle otázku na adresu spc@crmc.sk. V požiadavke písomne uvedie, že má záujem o realizáciu prieskumu. V požiadavke uvedie základný popis prieskumu a kontaktné údaje (minimálne meno, email, telefón prípadne názov spoločnosti). Po overení kontaktných informácií, registrácii klienta, druhu a rozsahu prieskumu bude vystavená zálohová faktúra. Po jej úhrade sa spravidla v nasledujúci pracovný týždeň spracuje prieskum. V prípade vzorky nad 1000 kontaktov sa prieskum zrealizuje podľa vopred dohodnutého harmonogramu.

Parametre prieskumu:

oslovená vzorka podľa požiadaviek klienta. Nad 1000 respondentov individuálne zľavy.
databáza respondentov = náhodný výber z databázy CRM alebo klientom dodaná databáza kontaktov v požadovanom počte. počet otázok podľa potreby. Budú prepočítané na počet cyklov-otázok spracovaných za jednu minútu.
CRM si vyhradzuje právo upraviť call script a kategorizáciu odpovedí pre potreby rýchlejšieho štatistického spracovania dát.

Cena za prieskum:

1,- EUR je cena za spracovanie jedného kontaktu. *pozn1

0,80 EUR je príplatok za spracovanie kontaktu v cykle trvajúcom viac ako 1minúta.

Cena za prípravu projektu bude vypočítaná ako počet osobohodín x sazba koordinátor. V prípade použitia iných profesií (programátor, technik, konzultant bude použitá pri kalkulácii príslušná sazba)

9,- EUR je poplatok za spracovanie reportu (max 2.strany A4. Pri väčšom počte bude cena stanovená ako násobok strán)

**pozn1: cena obsahuje personálne náklady, prenájom pracovného miesta operátorov, prenájom telco liniek, prenájom technológie call centra, telekomunikačné poplatky v rámci sietí T-COM, T-Mobile, O2, Orange v rámci SR, spracovanie kontaktu do stavu = dovolal +odpoved', dovolal nezaujmem, nedovolal 3xpokus, zlé alebo nedovolatelné číslo, volať neskôr 1xpokus, vyradený kontakt z iného titulu.)*

Ďalšie podmienky:

Vyžaduje sa registrácia klienta.

Uskutočnenie prieskumu je podmienené úhradou zálohovej platby vo výške 50% z predpokladanej hodnoty projektu (minimálne 100,- EUR) na účet CRM.

Doplňkové informácie:

Všetky uvádzané ceny sú bez DPH. Splatnosť faktúr 14 dní. Akcie nie je možné kombinovať. Obsluha je v slovenskom jazyku. Pracovná doba anketárov od 9:00 do 17:00 v pracovné dni. Komunikačný nástroj je telefón.

Volajte: 02/2051 2020

ešte dnes a zarezervujte si kapacity pre Váš prieskum

V prípade Vášho záujmu o podrobnejšie informácie alebo individuálnu cenovú kalkuláciu neváhajte kontaktovať naše servisné a projektové centrum – SPC, ktoré je Vám k dispozícii v pracovné dni od 9h do 17h. Radi Vám osobne odprezentujeme naše riešenie a možnosti.

CRM centrum s.r.o.

Tel: +421-2-2051-2020, prac.dni 9-17h

fax: +421-2-2051-2021

P.O. BOX 164

820 05 Bratislava 25, Slovakia

e-mail: spc@crmc.sk

web: www.crmc.sk

